

Unternehmensweite Portale

06.07.2006 in München



Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung „Unternehmensweite Portale“ am 06.07.2006 in München an

- Kostenlose Teilnahme als Anwender**
- Teilnahme als Software-Hersteller oder Händler zum Preis von 980,- Euro zzgl. MwSt.

Der Preis versteht sich zuzüglich der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gesetzlichen MwSt. Es gelten die AGBs des IT Verlag für Informationstechnik GmbH. Diese sind mir bekannt und jederzeit unter www.it-verlag.de einsehbar.

Vollständige Firmenbezeichnung

Abteilung

Vor- und Zuname

Funktion

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum	Unterschrift
-------	--------------

 **Verlag für
Informationstechnik GmbH**

Mühlweg 2b
D-82054 Sauerlach
Postfach 1128
D-82050 Sauerlach
Tel.: 08104-6494-0
Fax.: 08104-6494-22
E-Mail: lemke@it-verlag.de
Internet: www.it-verlag.de

Unternehmensweite Portale

- Methodisches Projektvorgehen
- Erfolgsfaktoren erkennen
- Live-Szenario unterschiedlicher Systeme
- Unterschiedliche Portal-Ansätze und Klassifizierung
- Wirtschaftlichkeit
- Auswahlkriterien von Portal-Software

06.07.2006 in München



Unternehmensweite Portale

06.07.2006 in München, Schrammehalle/Der Pschorr

Der Event

Portale gehören in fast allen Unternehmen mittlerweile zur Grundausstattung. Egal ob sie sich an Kunden, Partner oder Mitarbeiter richten. Doch nicht immer ist die richtige Portalsoftware im Einsatz, wie spektakuläre Fälle zeigen. Diese Fälle zeigen aber auch, ein Portal steht und fällt mit seiner Nutzung und diese hängt im Wesentlichen davon ab, wie sie den Nutzer in seinen Arbeitsprozessen unterstützen kann. In der Portal Competition wird Herstellern von Portalsoftware eine Aufgabe gestellt, die diese innerhalb eines halben Tages umsetzen müssen. Am Nachmittag präsentieren die Hersteller ihre Ergebnisse. Die dabei erreichten Leistungen werden durch die Teilnehmer und unabhängige Analysten bewertet.

Wir bieten Ihnen

- Tagungsgetränke und Lunchbuffet gratis
- Alle Vorträge im Konferenzordner und auf CD
- Moderierte Diskussionen mit Herstellern und Anwendern

Wer sollte teilnehmen?

Die Portal Competition richtet sich an die Leiter Unternehmenskommunikation, Marketing, IT und e-Commerce/e-Business, sowie interessierte Vorstände und Geschäftsführer von Anwenderunternehmen.

Tagungsort:

Schrammehalle/Der Pschorr
Theresiensaal
Viktualienmarkt 15
80331 München
U/S-Bahnstation Marienplatz

09.00 – 09.20 Registrierung

09.20 – 10.00 Unternehmensportale erfolgreich einführen

Die Fraunhofer Portal Analyse und Design Methode PADEM ist ein Instrument zur Planung und Einführung eines Unternehmensportals. Die Methode gibt ein Projektvorgehen von der strategischen Planung bis zur Einführung vor und unterstützt die Durchführung der Phasen durch portalspezifische Methodensets. Entlang der einzelnen Projektphasen werden Fragestellungen in Portalprojekten aufgezeigt und der Lösungsansatz der Methode beschrieben.

Thorsten Gurzki, Fraunhofer IAO

10.00 – 10.15 Vorstellung des Live-Szenarios

Erst am Veranstaltungstag wird den Herstellern von Portal-Lösungen die zu lösende Aufgabe präsentiert. Das sichert für alle eine einheitliche Ausgangslage. Die Teilnehmer können so die verschiedenen Ansätze, Lösungen und Vorgehensweisen am Nachmittag miteinander vergleichen.

Detlef Müller-Solger, Director Durato Ltd.

10.15 – 10.55 Die zehn wichtigsten Erkenntnisse aus über 100 Sprachportalprojekten

Die Entwicklung und Umsetzung von Portallösungen erfordert viel Expertise. Dennoch sind die grundlegenden Fragen dieselben geblieben:

- Wie können wir den Kundenservice verbessern und die Kundenzufriedenheit erhöhen?
- Wie können wir unsere Kundenreichweite und unsere Erlöse steigern
- Wie können wir unsere Kosten senken?

Christian Sauter, Vorstand, EXCELSIS Business Technology AG

10.55 – 11.20 Pause

11.20 – 12.00 Wirtschaftlichkeit von Portalprojekten

Nach wie vor ist es schwierig, die Wirtschaftlichkeit eines Portalprojektes durch eine detaillierte, vollständige Kosten- und Nutzenanalyse nachzuweisen. Investitionsentscheidungen werden häufig auf der Basis unzureichender Analysen getroffen und eine Kontrolle des Projekterfolges ist kaum möglich. Neben den Rahmenbedingungen, die für Wirtschaftlichkeits-

analysen im Portalbereich gelten, sind die allgemeinen und spezifischen Erfolgsfaktoren für die Bewertung der Kosten, des quantitativen und qualitativen Nutzens, der Projektdynamik und des Risikos von Portalprojekten von Bedeutung.

Prof. Michael Amberg, Universität Erlangen

12.00 – 12.40 Prozessorientierte Portale –

Portal Frameworks – Meta-driven Portals

Grundsätzlich gibt es verschiedene Arten von Portalen. Prozessportale sorgen für die Visualisierung von Prozess-Inhalten in einem Portal. Die Hersteller stellen dafür den Rahmen bereit. Der Inhalt dazu kommt von Portlets, die zu programmieren sind. Alternativ gibt es die Meta-driven-Portalhersteller, bei denen die Prozessoberflächen generierbar sind. In diesem Vortrag werden die verschiedenen Ansätze klassifiziert, die Unterschiede erläutert und die Produkte eingeordnet.

Richard Nußdorfer,

Geschäftsführer CSA Consulting GmbH

12.40 – 13.40 Business Lunch

13.40 – 14.40 Ergebnisse des Live Szenarios

Sprecher der Hersteller

14.40 – 15.10 Summary der Live-Szenarios und

methodische Bemerkungen zur Auswahl der richtigen Portal-Software

Nach einer Bewertung der entstandenen Lösungen folgen ausführliche Anmerkungen zum heutigen Thema. Dabei steht die Methodik zur Auswahl des richtigen Produktes im Vordergrund.

Detlef Müller-Solger, Director Durato Ltd.

15.10 – 15.40 Pause

15.40 – 16.40 Parallele vertiefende Workshops

16.40 Ende der Veranstaltung

Moderation: Ulrich Parthier, Publisher IT Management

Die aktuelle Agenda und eine Online Registrierung finden Sie auf unserer Website www.it-verlag.de. Dort bitte den Button „Veranstaltungen“ anklicken!