

# Entscheidungsgrundlagen für Ihr Identity Management Projekt

- Die Magie des ROI -

Andreas Zickner

Steffen Trumpp



# Analystenaussagen

- “Interne Sicherheitsbrüche kosten bis zu 250K\$”  
(FBI/CSI Computer Crime and Security Survey)
- “40–60% der Arbeit eines Helpdesks besteht aus Passwort Mgmt” (Meta Group and Intl. Security Forum Report)
- “Unternehmen mit 12 Anwendungen können 3.5 Mio \$ in 3 Jahren sparen” (Gartner 2004)
- “Federation ist der Top-Trend im Identity Management 2005” (Kuppinger Cole + Partner 2005)

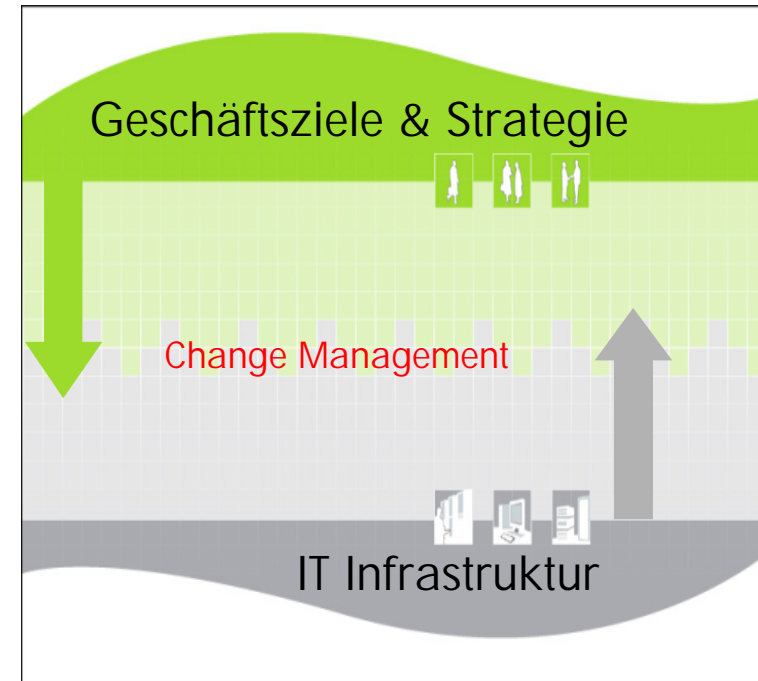
# Mögliche ROI Betrachtungen

- Prozesskosten senken
  - Missbrauch vermeiden
  - Auditkosten minimieren
  - Help Desk Kosten senken
  - Senkung von Entwicklungskosten
- 
- Generische Einsparpotentiale sind nahezu unerschöpflich!
  - Spezifische Einsparpotentiale in Ihrem Unternehmen?



# IdM zur Umsetzung der Geschäftsziele

- Neue Vertriebswege
- Firmenzusammenschlüsse
- Partnerintegration
- Prozessintegrationen (SOA)
- Profitieren von neuen technologischen Möglichkeiten



- Wo liegen diese Potentiale in Ihrem Unternehmen?
- Veränderungen repräsentieren Chancen für Ihr Unternehmen!

# Veränderungen repräsentieren Chancen

- Erleben Sie diese mit HP -



# Ihre persönliche Analyse

## Gartner

Regulatory Compliance

Cost Containment

Operational Efficiency

IT Risk Management

Business Facilitation

## Burton Group

Improved User Experience

Cost Savings

Security Lifecycle Management

Security Policy Enforcement

Competitive Advantage

## Ihr Unternehmen

Administrative costs

Application Lifecycle Management

User productivity

Security/ Compliance/ audit

Web 2.0 Business Opportunities

# Ihre persönliche Analyse in einem IDM Workshop

- Executive Sponsorship
- Erhebung von Betriebskosten und Aktivitäten
- Involvierte Parteien diskutieren Potentiale (Einsparungen / Wachstum)
  - IT Leitung, Service Manager, User Management, Personal, Bereichsleiter, Projektleiter
  - Begleitung durch Berater
  - Orientierung an Analystenzahlen / Erfahrungen
- Ausformulieren gemeinsamer Erkenntnisse
- Abschlusspräsentation mit den Ergebnissen

# Analyse der IdM Potentiale

## Strategische Vorteile

- Strategische Ausrichtung des Unternehmens
- Aktuelle & geplante IT und Business Initiativen
- Auflistung der Umsatz generierenden Dienste mit Benutzerverwaltung
- Diskussion mit den Verantwortlichen für diese Dienste / Initiativen

## Einspareffekte

- Passwort Resets
- Administrationsaufgaben
- Anwendungsentwicklung
- Produktivität der Endnutzer
- Verwaiste Accounts / Lizenzen
- Nachweisführung
- Firmenzusammenschlüsse und Partnerschaften

# Ergebnisse eines Workshops

- ü Klare Identifikation wer / welcher Bereich von einer IdM Lösung profitiert
- ü Erkenntniss, welche Abteilungen oder Ansprechpartner bisher vergessen wurden
- ü Klar definierte und realistische Einsparpotentiale
- ü Identifikation von Wachstumsmöglichkeiten durch Identity Management

# Ergebnisse eines Workshops?

- Erleben Sie diese mit HP -



# Die Magie des ROI

- Erleben Sie diese mit HP -

