

software, hardware und wissen
für business intelligence lösungen

software, hardware and knowledge
for business intelligence solutions

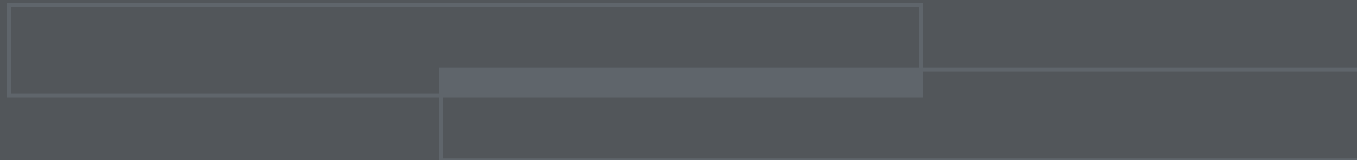
www.biware.com

**Vom OLAP-Tool zur einheitlichen
BPM Lösung
– BI orientiert sich am Business**

Dr.- Ing. Helmut Knappe

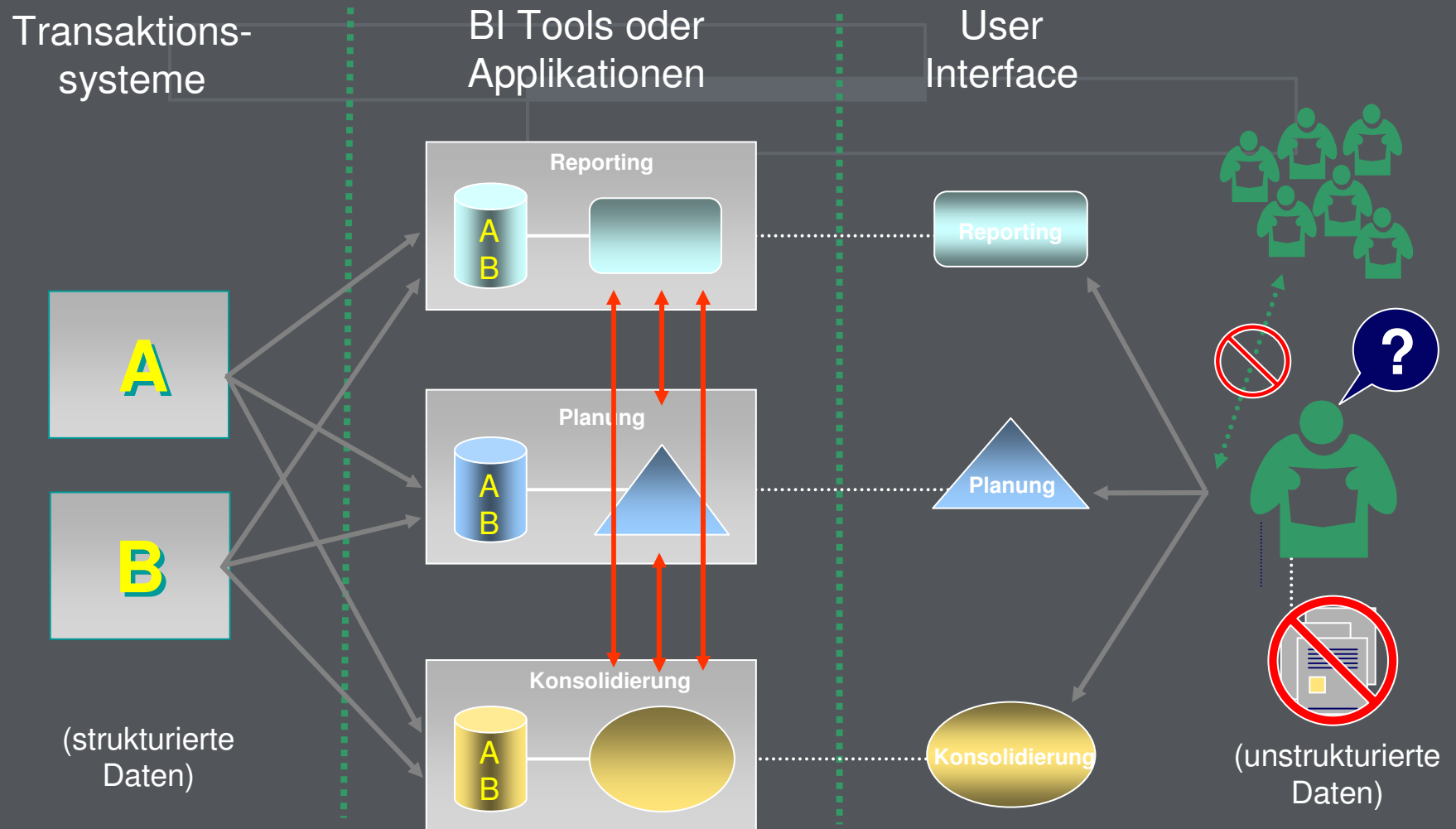
Geschäftleitung Lösungen Services
Business Intelligence Ware GmbH
hknappe@biware.com

Ziele von Business Intelligence

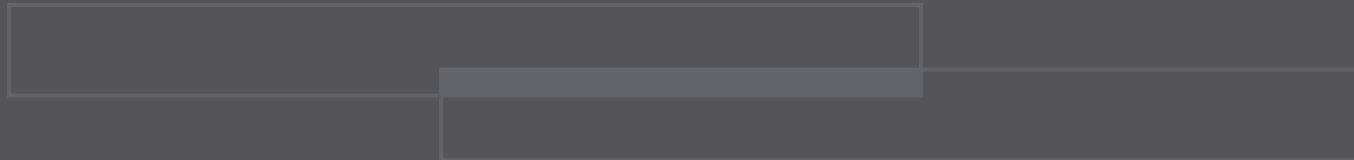


- Informationen aus Daten gewinnen
- Geschäftsentwicklung verstehen
- Geschäftserfolg steigern
 - Erfolgswichtige Informationen
 - Zielgerichtete Anweisungen
 - Unternehmensweite Zielausrichtung

Das typische Umfeld heute



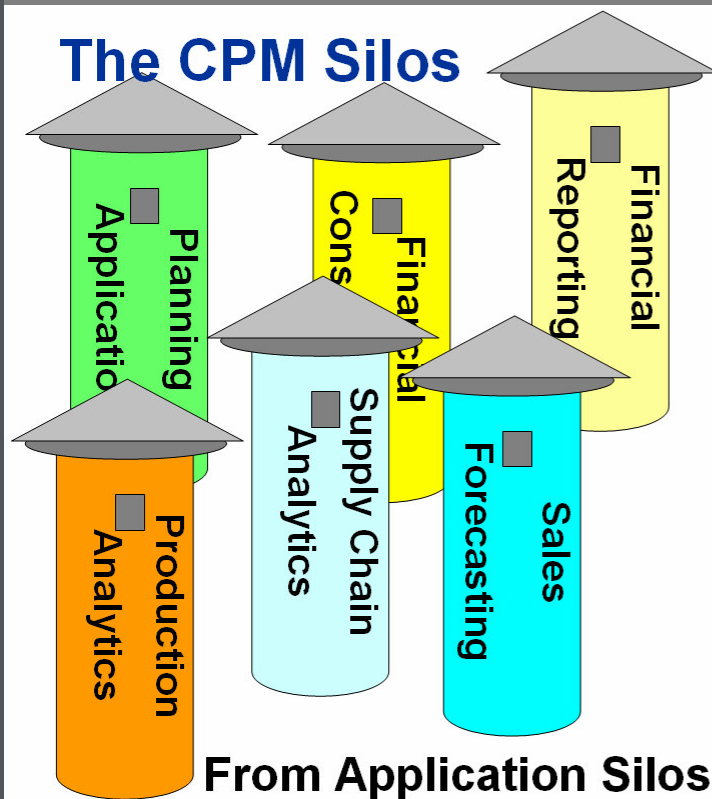
BI Trend: Integration



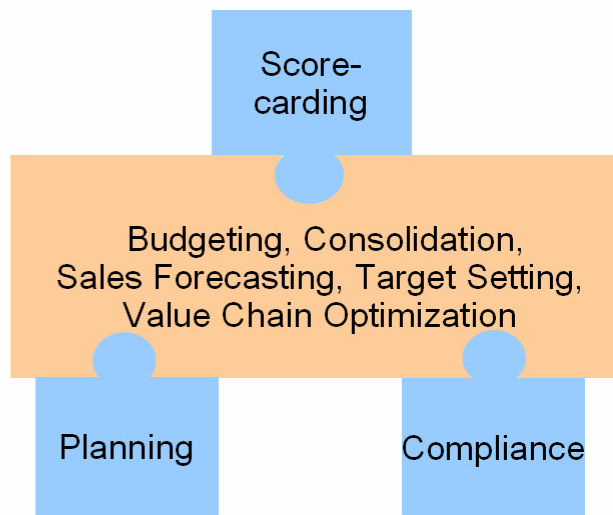
- Integration in Anwendersoftware
 - Office, Intranet
- Integration in tägliche Aufgaben
 - Berichte, Planung, Entscheidung
- Integration in Geschäftsprozesse
 - Business Performance Management
- Integration unternehmensweit
 - Abteilungen, Zentrale, Konzern



CPM Beyond Finance: Moving Out of the Silos



Unified CPM Strategy

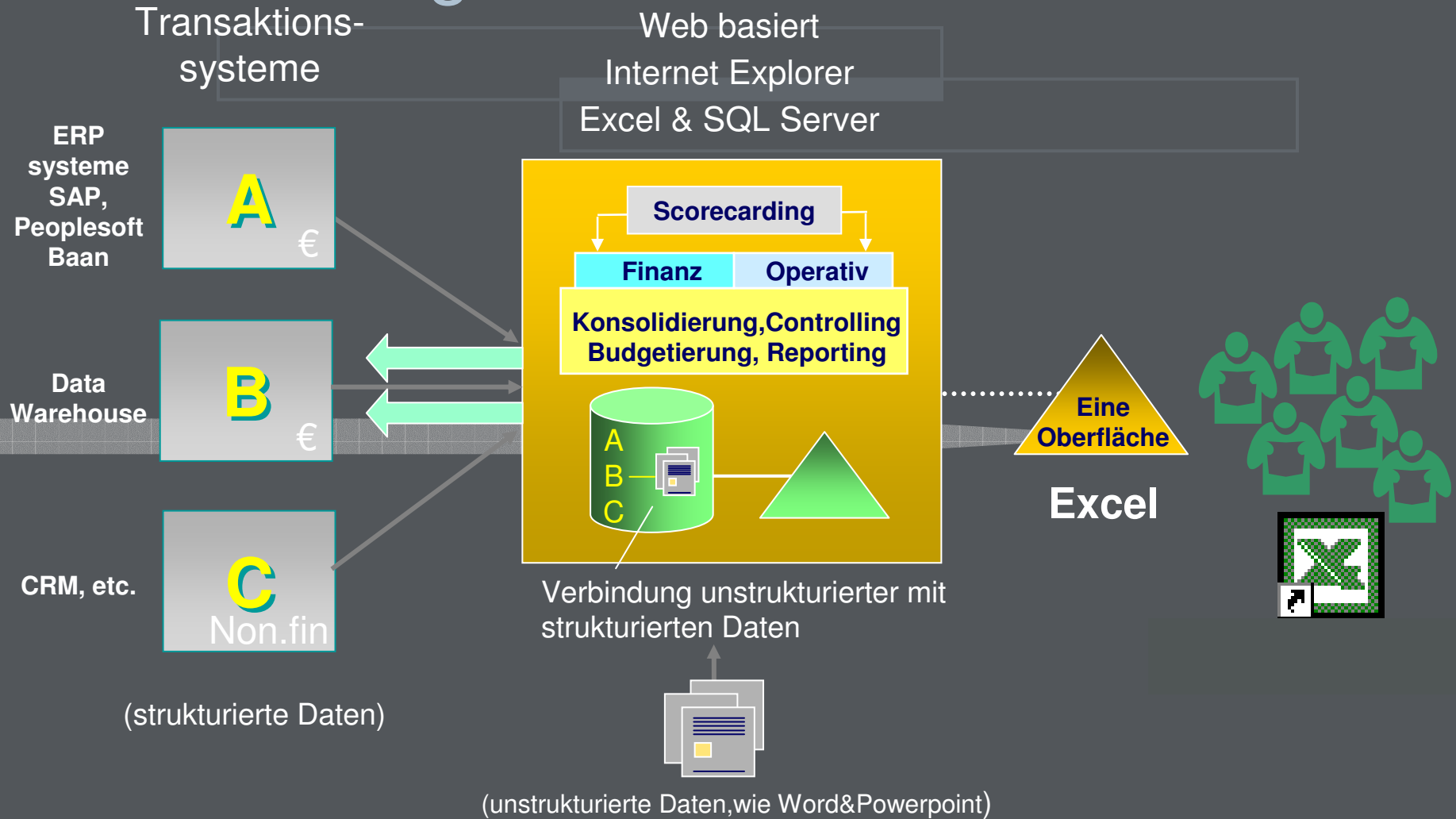


To Reusable Components

Einheitliche BI-Lösung: Outlooksoft Everest

- Eine Oberfläche
 - Web basiert und nahtlos in Excel integriert
- Eine Datenbasis
 - Aktualisierung der gemeinsamen Daten in Echtzeit
 - Integration unstrukturierter Informationen
- Eine umfassende Lösung

OutlookSoft einheitliche Lösung



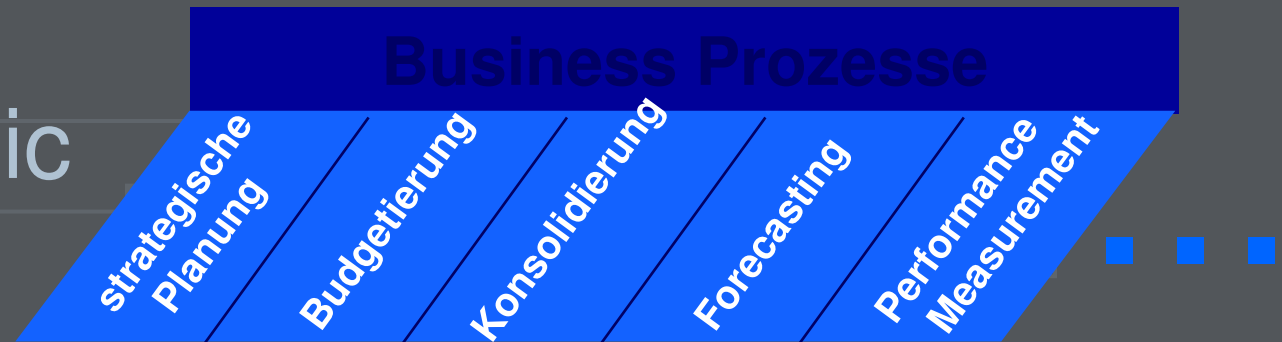
Outlook

Soft

einheitlic

he

Lösung



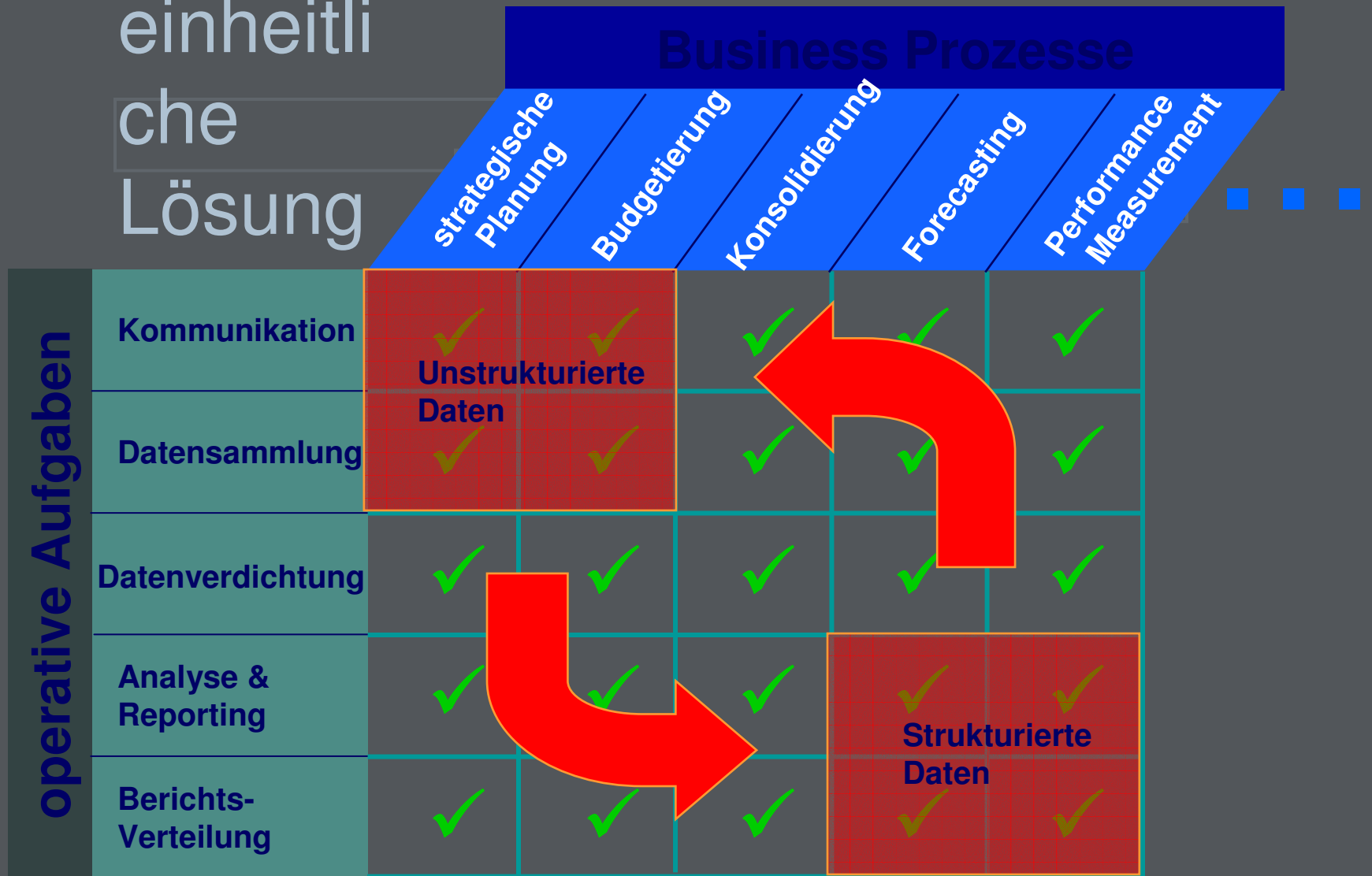
Outlook
Soft
einheitlic
he
Lösung

Business Prozesse

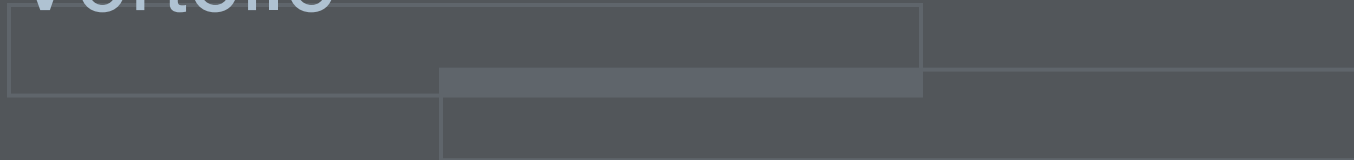
		strategische Planung	Budgetierung	Konsolidierung	Forecasting	Performance Measurement	■ ■ ■
operative Aufgaben	Kommunikation	✓	✓	✓	✓	✓	
	Datensammlung	✓	✓	✓	✓	✓	
	Datenverdichtung	✓	✓	✓	✓	✓	
	Analyse & Reporting	✓	✓	✓	✓	✓	
	Berichts-Verteilung	✓	✓	✓	✓	✓	

Outlook
 Software
 einheitliche
 Lösung

Business Prozesse



OutlookSoft Everest – wirksame Vorteile



- Vertraute Umgebung
- Schnelle Einarbeitung
- Zuverlässige Steuerung
- Flexible Anpassung
- Gesteigerte Produktivität
- Sichere Zukunft

OutlookSoft Everest – überzeugender Nutzen

- Schneller Unternehmenserfolg
- Mehr Verantwortlichkeit
- Reibungslose Zusammenarbeit
- Geringer Aufwand für Ausbildung und Administration
- Günstige Verfügbarkeit der Lösung (TCO)
- Schneller ROI

OutlookSoft: das Unte

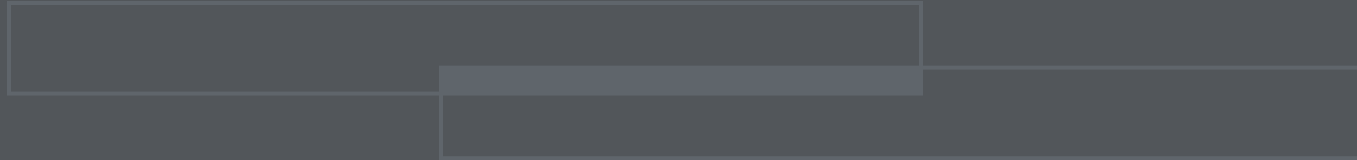
- Gründung 1999 von Senior Managern mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Corporate Performance Management
- Über 200 Kunden und 30.000 Anwender
- Präsenz in über 20 Ländern
- Deutschsprachiger Raum in **Microsoft GOLD CERTIFIED** Partner, Zürich; November 2005
- Vermarktung über Partner



Auszug aus OutlookSoft's 200+ CPM Kunden



Und jetzt...



Live-Präsentation

Überblick
Planung und Budgetierung
Berichte
Forecasting und Simulation
Analyse und Scorecarding
Daten Management

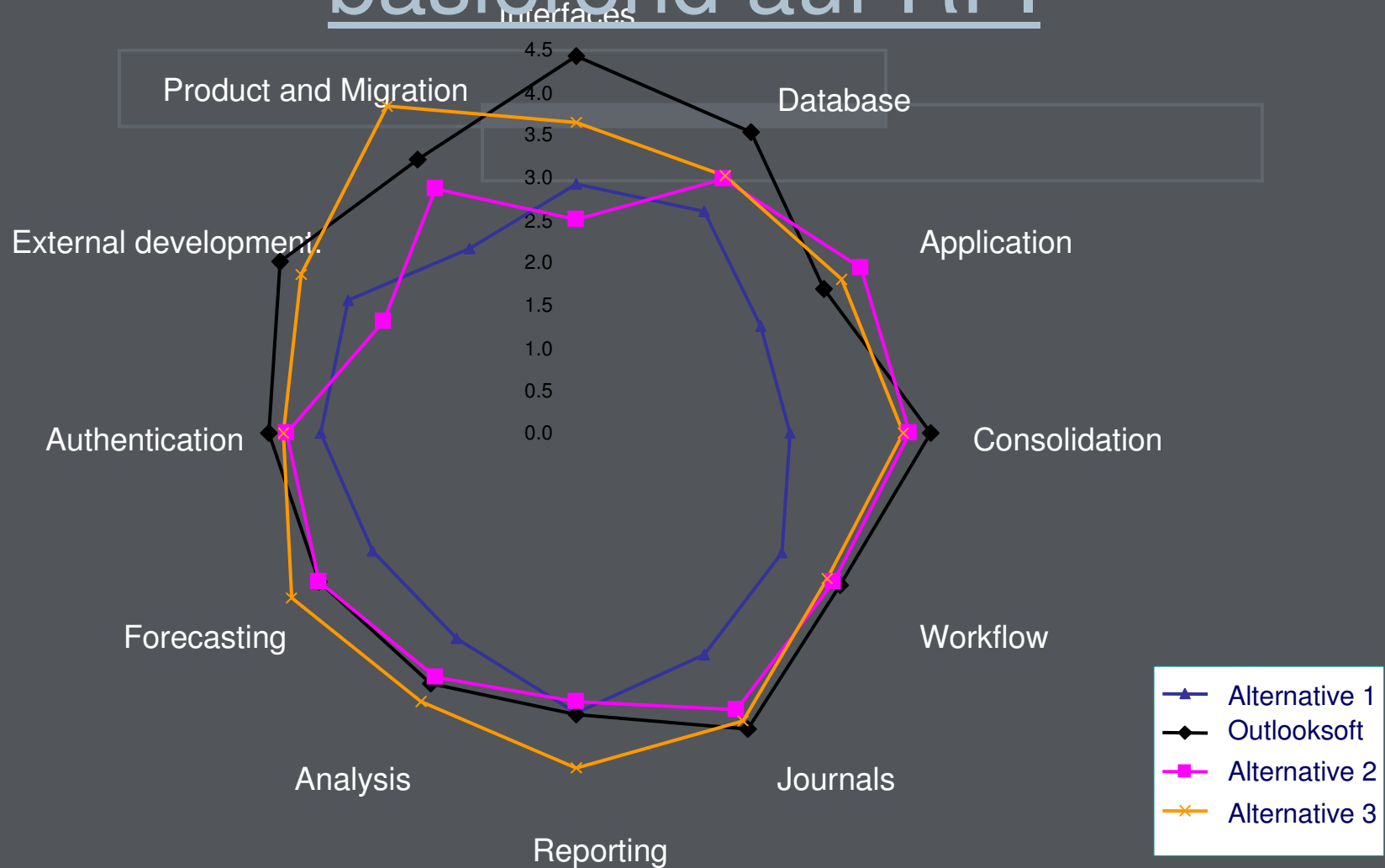
Beispiele von Kunden die OutlookSoft einsetzen

- **Dell** (Unternehmensweite Konsolidierung & Planung)
- **Telecom Italia** (Unternehmensweite Konsolidierung & Planung)
- **Siemens** (KPI & Performance Reporting)
- **BP** (Unternehmensweites Reporting)
- **Adecco** (Konsolidierung)
- **Renault** (Unternehmensweite Planung)

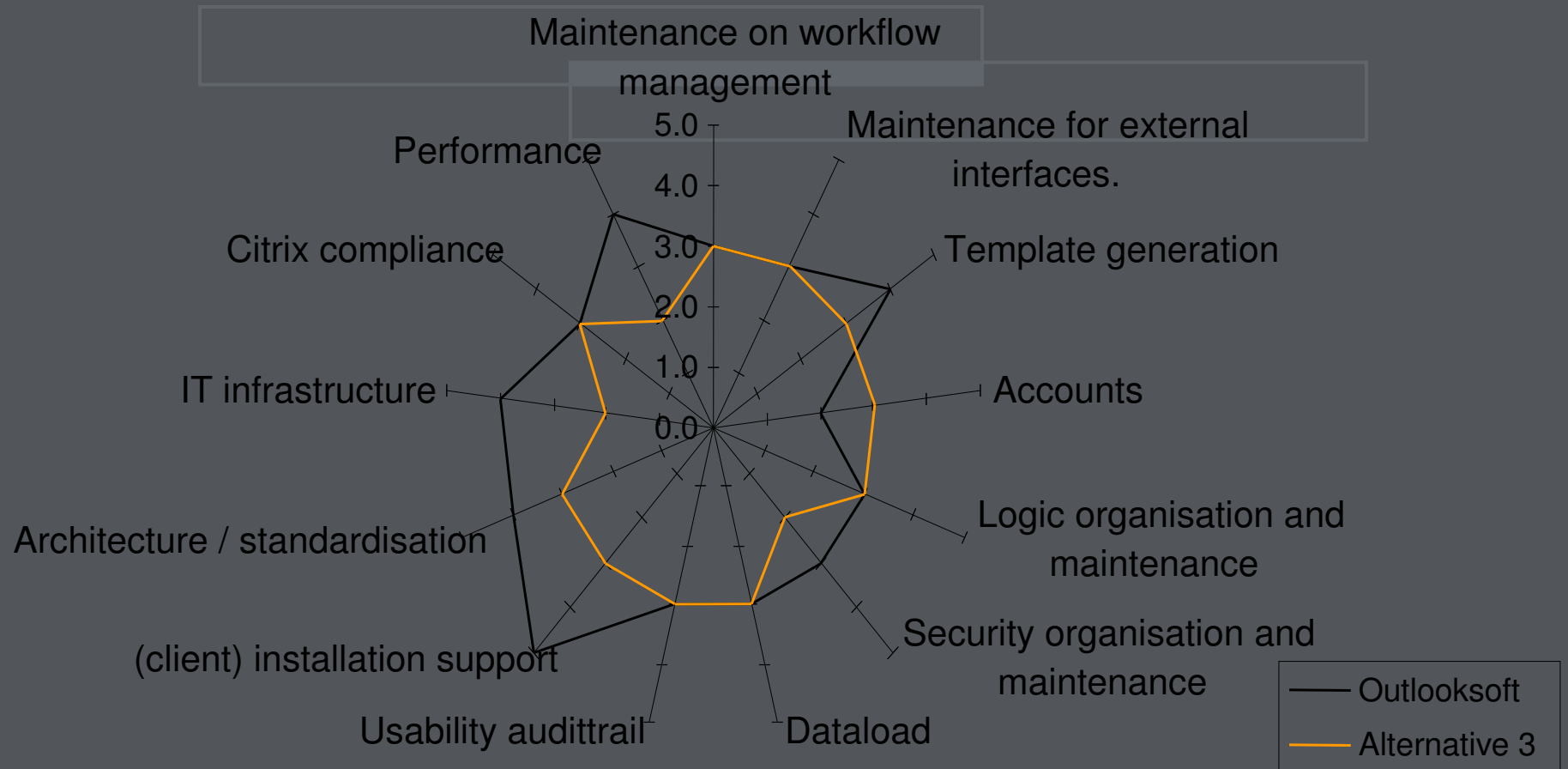
Beispiele von deutschsprachigen Kunden, die OutlookSoft einsetzen

- **Amadeus** (Unternehmensweite Konsolidierung & Reporting)
- **Infineon** (Langfristige Planung)
- **Siemens** (Divisional Planning & Performance Reporting)
- **Sulzer** (Unternehmensweite Konsolidierung & Planung)
- **Cherry** (Konsolidierung, Management reporting)
- **Toshiba** (Sales forecasting)

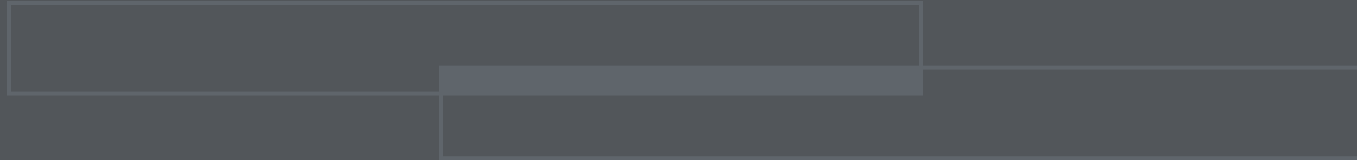
Aktuelle Shortlist eines Kunden basierend auf RFI



Vergleichsergebnisse basierend auf POC



Diskussion



Fragen?